



B+P CONSULTANTS GMBH Nachhaltigkeitsbericht 2022

Dezember 2023



Nachhaltigkeitsbericht 2022

Inhaltsverzeichnis

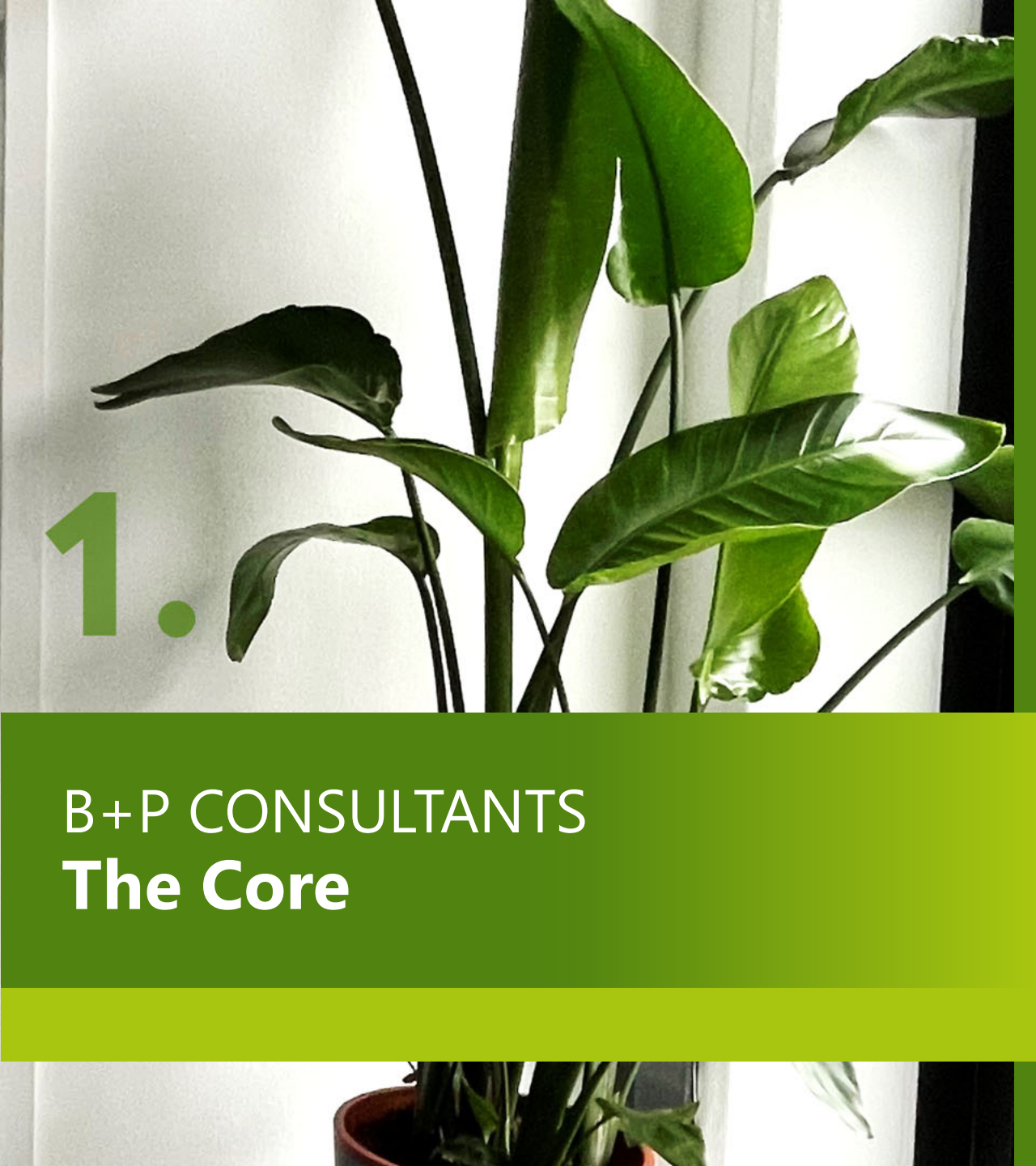
1. The Core (Vorwort, Status, Vision & Mission)	Seite 02
2. Wer sind wir	Seite 07
3. Unsere Nachhaltigkeits-Roadmap	Seite 11
4. Mitarbeitende	Seite 21
5. Kennzahlen	Seite 24





1.

B+P CONSULTANTS
The Core



Vorwort der Gesellschafter

Unser Unternehmensgründer und Namensgeber Prof. Dieter Berndt hat sehr früh die Bedeutung der Nachhaltigkeit für die Verpackung erkannt und war einer der Pioniere der nachhaltigen Unternehmensführung in der Industrie. Nachhaltigkeit war damit von Beginn an Teil der Berndt+Partner-DNA und zugleich unseres Beratungsangebots.

Seit gut 30 Jahren wird Nachhaltigkeit von den Gesellschaftern konsequent gelebt und dieser Nachhaltigkeitsbericht stellt zum einen eine Zeitreise bezüglich unserer bisherigen Aktivitäten und zum anderen auch einen Ausblick für die Zukunft dar.



Thomas Reiner

Thomas Reiner
Managing Partner



Matthias Giebel

Matthias Giebel
Partner





Status

B+P Consultants ist der führende Beratungspartner für die Verpackungswirtschaft in Europa, wenn es um die erfolgreiche Bewältigung von Herausforderungen bei Strategie, Nachhaltigkeit und Innovation geht.

Der Green Deal will Europa verändern und verfolgt damit zwei zentrale Anliegen: Klimaschutz und Circular Economy als Geschäftsmodell und Jobmotor.

Wir begleiten unsere Kunden dabei, diese Veränderungen besser zu verstehen und Lösungen dafür zu finden. Dies geschieht mit dem Ziel, den langfristigen Geschäftserfolg sicherzustellen und gleichzeitig einen bedeutsamen, gesellschaftlich akzeptierten Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Zu unseren langjährigen Kunden gehören dabei internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen, Wirtschaftsverbände und NGOs.



Vision

Wir bringen Kunden mit unserer Expertise kontinuierlich auf das nächste Level und werden unsere Position als bevorzugter Beratungspartner für die europäische Verpackungsbranche stärken. Unseren Kunden bauen wir Wege und Brücken zu einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung.



Mission

B+P Consultants unterstützt Unternehmen der Verpackungsbranche partnerschaftlich und mit hoher fachlicher Expertise bei komplexen Veränderungsprozessen. Wir arbeiten hartnäckig und mit Leidenschaft daran, sie zukunftsfähig aufzustellen. Dafür kombinieren wir unsere langjährige Erfahrung in der Verpackungsbranche mit innovativen Ansätzen aus anderen Industrien. So können wir für und mit unseren Kunden die aktuellen Themen der Branche pragmatisch und umsetzungsorientiert angehen. Wir sind aus tiefstem Herzen Fachberater:innen mit Rundumblick. Und wir lieben den Erfolg unserer Kunden.



Der Kern unsere Unternehmensphilosophie besteht aus drei Prinzipien:

Wir sichern Zukunftsfähigkeit.

Jedes einzelne Projekt soll unseren Kunden die nächste Stufe ihrer Unternehmensentwicklung ermöglichen und sie befähigen, erfolgreich und mit begründeter Zuversicht auch zukünftige Herausforderungen zu bewältigen.

Wir arbeiten partnerschaftlich.

Unsere Zusammenarbeit ist respektvoll und auf Augenhöhe – sowohl innerhalb des eigenen Teams als auch mit unseren Kunden.

Der Mensch steht im Mittelpunkt.

Wir lernen mit Passion.

Als Überzeugungstäter bei der persönlichen Fortentwicklung und Weiterbildung unserer Berater:innen ist Lernen für uns eine Herzensangelegenheit. Wer mehr kann und weiß, kann auch mehr geben – und hat mehr Erfolg und Freude bei seiner/ihrer Arbeit und darüber hinaus.



2.

B+P CONSULTANTS
Wer wir sind

In einer immer komplexeren Welt schafft B+P Consultants die entscheidenden Verbindungen und Vorteile.

- Wir sind Teil der B+P Group mit 360° Wertschöpfung für die Verpackungsindustrie.
- Wir bieten Beratung, Verpackungsdesign und Markenkommunikation mit maximalen Synergieeffekten.
- Wir sitzen in Berlin und agieren international mit der eigenen Global Local Branding Alliance (GLBA).
- Wir liefern Insights und Strategien mit global-lokaler Expertise.
- Wir stehen für grenzenlosen Know-how-Transfer, Ganzheitlichkeit und weltweit vernetztes Arbeiten.
- Wir arbeiten als Experten mit bei europäischen Forschungsprojekten zum Thema Nachhaltigkeit in Lieferketten und sind Teil von globalen Verpackungsstudien.



Dresdner Verpackungstage 2022
Foto: André Wagenzik




Packaging Summit



Nachhaltigkeits-
event des vbm

“ Die Zusammenarbeit hat unser Marktverständnis deutlich erweitert. Wir konnten die Ergebnisse in gezielte Marketing-, Entwicklungs- und Vertriebsaktivitäten umsetzen.

RALF HILDENBRAND
President Asia – Member of the Board (Siegwerk Shanghai Ltd.)



B+P Consultants ist der Beratungspartner der Verpackungsindustrie: Insider, Inspirator, Innovator

- Seit mehr als 30 Jahren sind wir zu 100 % auf die Verpackungsindustrie fokussiert – und in der Branche etabliert.
- Unser Wissensvorsprung ist unser Wettbewerbsvorteil.
- Der Ansatz: Beratung auf Augenhöhe mit Weitblick für die Themen und Trends in der Verpackungsindustrie.
- Mit Leidenschaft, die Zukunft schafft.
- Aktuell mit 9 erfahrenen Mitarbeitern aus verschiedenen Disziplinen.

“ Durch die Umstrukturierung und die neue standortübergreifende Ausrichtung können wir unsere Stärke als weltweit tätige Gruppe voll für unsere Kunden nutzen. B+P hat uns im gesamten Prozess der Strategieentwicklung und der Umsetzung partnerschaftlich und kompetent beraten.

BERND KLENK
CEO – Marbach



B+P Consultants hilft Ihnen, Ihre Nachhaltigkeits- Commitments einzuhalten.

Unter dem einen Wort "Nachhaltigkeit" summiert sich inzwischen eine Vielzahl von Unterthemen und Ansprüchen. Früher wurden unter Nachhaltigkeit bei vielen Unternehmen Umweltthemen verstanden. Heute kann ein Unternehmen schon mal den Überblick verlieren, was alles unter ESG (Environment, Social & Governance) diskutiert und immer mehr auch legalisiert wird. Als B+P Consultants helfen wir Unternehmen, nicht nur Klarheit in den Buchstabensalat (von CSRD und Ecovadis bis PPWR) zu bringen, sondern die vielen kleinen Einzelthemen vom Abfallmanagement über das Klimamanagement bis zur Nachhaltigkeitsberichterstattung effektiv und pragmatisch zu bearbeiten und dabei das große Ganze – nämlich den Unternehmenserfolg – nicht aus den Augen zu verlieren. Wir sehen uns aber auch in der Verantwortung, unseren eigenen (wenn auch im Vergleich zu anderen Lieferanten kleinen) CO₂-Fußabdruck zu verringern und damit einen Beitrag zur Erfüllung der Klimazusagen unserer Kunden beizutragen.



An aerial photograph of a winding asphalt road through a dense forest. The trees are in various stages of autumn, with colors ranging from bright yellow and orange to deep red and green. The road curves from the top right towards the bottom left, then loops back towards the top left. A large, semi-transparent green number '3.' is overlaid on the road in the center of the image.

3.

B+P CONSULTANTS
**Unsere Nachhaltigkeits-
Roadmap**

Nachhaltigkeit – von Beginn an in der DNA des Unternehmens

Nachhaltigkeit ist für uns Erbe und Antrieb für die Zukunft.

Der Unternehmensgründer und Namensgeber Prof. Dieter Berndt erweitert sehr früh als Hochschuldozent das Anforderungsprofil der Verpackung um den Faktor „Umwelt“ und ist einer der Pioniere der nachhaltigen Unternehmens-führung in der Verpackungsindustrie.

Nachhaltigkeit war damit von Beginn an Teil der Berndt+Partner-DNA und wurde von den heutigen Gesellschaftern konsequent gelebt. Viel früher als die Verpackungs-Branche haben wir die Bedeutung des Themas erkannt und dazu sowohl erfolgreich die Frontrunner der Branche beraten als auch eigene Nachhaltigkeitsaktivitäten bei B+P initiiert. Dies ist für uns zugleich Erbe und auch Antrieb für die Zukunft.



Nachhaltigkeit bei B+P Consultants im Lauf der Zeit

NACHHALTIGKEIT IN DER PROJEKTARBEIT

1976

Prof. Berndt erweitert bereits als Hochschuldozent das **Anforderungsprofil der Verpackung** um den Faktor "Umwelt"

1991/92

Verpackungsverordnung und duale Systeme
Beratung von Umweltminister Dr. Töpfer bei der Ausgestaltung des Grüner-Punkt-Gebührensystems

Nachhaltigkeitsmanagement in der Verpackungsbranche
Einführung bei Constantia Flexibles

Nachhaltigkeitsmanagement im Maschinenbau

Gamechanger-Projekt

Multi-Client-Projekte Kreislaufwirtschaft
(DesignForRecycling, K3-Cups, PS-Cups)

1. EcoVadis Support

1. Klimastrategie basierend auf SBTi
(wissenschaftsbasierte Ziele)

NACHHALTIGKEIT IM OFFICE-ALLTAG ETC.

2008

2009

2012

2013

2014

2016

2018

2019

2020/21

2021

2022

**Aus-
blick
2023**

Erster interner Nachhaltigkeits-Newsletter mit Hauptfokus auf Green Office (Strom- und Papierverbrauch) und Green Travel

Initialisierung und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung zum Thema Green Office mit anschließender direkter Maßnahmenumsetzung 2014-15

- E-Mail-Signatur, Schreibgeräte aus Recyclingmaterial, mehrwegfähig
- Recyclingpapier (weiß) für schwarz/weiß Ausdrücke
- Abfalltrennung in Büros
- Erstmalige CO₂-Kompensation für unsere Reisen in 2015
- Angebot an Mitarbeitende für Mitgliedschaft Fitnessstudio ab 2014

Benennung unserer 1. NH-Beauftragten

- Einführung Patenschaft der Mitarbeiter bei Plan International
- Verbesserungen im Büro (Pflanzen, Wasserspender, Kaffeevollautomat)

Jenny Walther-Thoss verstärkt die B+P Consultants im Schwerpunktthema Nachhaltigkeit

- Benennung NH-Beauftragte: Jenny Walther-Thoss
- ZNU Nachhaltigkeits-Check mit Maßnahmenplan

Standortentscheidung und Umgestaltung Räume (flexibles Arbeiten, Pflanzen ...)

- Reiserichtlinie (Bahn, Kompensation)
- Beitritt Global Compact
- CoC und CoC für Lieferanten
- 1. Nachhaltigkeitsbericht B+P Consultants

Unsere Nachhaltigkeitsziele 2021-2025

1.

Wir reden nicht nur von Nachhaltigkeit – wir leben es auch. Bis 2025 werden wir gelebte Prinzipien in eine formale Struktur überführen.

2.

Wir reden nicht nur über Klima. Wir tragen unseren Beitrag mit einer SBTi konformen Klimastrategie bei, so dass die Erderwärmung bei 1.5° bleibt.

3.

Wir verstehen uns als die Fachberatung für die Verpackungsbranche und bauen diesen Anspruch durch ein kontinuierliches Wachstum aus.

4.

Mit unseren Nachhaltigkeits-Beratungsprojekten wollen wir die Transformation der Industrie beschleunigen und sind damit Enabler für CO₂-Reduktionen in der Industrie.

5.

Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein kreatives und anregendes Umfeld, investieren in Fortbildung unserer Mitarbeitenden und sind attraktiv für Talente.





Unser Nachhaltigkeitsprogramm

- 2021 haben wir als B+P Consultants ein Nachhaltigkeitsprogramm erarbeitet unter Berücksichtigung von externem und internem Input.

Maßnahmenplan 2021-2025

1. Stakeholder: Unser Unternehmen

Wir reden nicht nur von Nachhaltigkeit wir leben es auch – bis 2025 werden wir gelebte Prinzipien in eine formale Struktur überführen.

Maßnahmen und Begründung

Maßnahmen und Begründung	Umsetzung					Status und Hinweise
	2021	2022	2023	2024	2025	
DEFINITION WERTE – VISION UND MISSION Definierte Werte, Mission und Vision zeigen unseren Kunden unseren Bezug zur Nachhaltigkeitsdebatte und erfüllen Anforderungen an formale Nachhaltigkeitsaspekte, welche wir unseren Kunden ans Herz legen		◆	◆			
NACHHALTIGKEITSVERANTWORTLICHE/R ERNENNEN Erfüllung formaler Nachhaltigkeitsaspekte und Transparenz im Unternehmen für Verantwortlichkeiten darstellen		◆				Unsere Verantwortliche: Jenny Walther-Thoss
ZIELE & MEILENSTEINE DARSTELLEN FÜR B+P CONSULTANTS Maßnahmenplan erstellen mit Meilensteinen & Zielen		◆				
KLIMASTRATEGIE ERSTELLEN Glaubwürdigkeit gegenüber unseren Kunden entsteht nicht nur durch ausgewiesenes Fachwissen, sondern auch dadurch, dass wir selber tun, was wir predigen. Erstellung einer THG-Bilanz und einer Klimastrategie bis Ende 2023			◆	◆		Klärung der Raumsituation abgeschlossen; Erhebung läuft
NACHHALTIGKEITSBERICHT B+P CONSULTANTS VERÖFFENTLICHEN Erfüllung formaler Nachhaltigkeitsaspekte, Information unserer Kunden/Stakeholder über die Nachhaltigkeitsanstrengungen von B+P			◆	◆		Verzögert, aber in Q3 2023 inklusive Homepage anpassen
DSGVO – DATENSICHERHEIT Risiko anerkennen & Lösungswege aufzeigen, Bewusstsein schärfen und Minimierung des Risikos durch laxen Datensicherung und Verstöße gegen die DSGVO			◆	◆	◆	Unser Datenschutzbeauftragter: Data Guard
IT ALS RISIKO BENENNEN UND MINIMIEREN Verbesserte Effizienz durch krisenfeste IT-Struktur		◆	◆	◆	◆	
BESSERE KREISLAUFWIRTSCHAFT IM BÜRO EINFÜHREN Grundlegende Schritte zur Abfalltrennung im Büro sind schon implementiert, dies kann aber noch besser und effektiver verfolgt werden. Einfache Maßnahmen wie z.B. Einführung Gelber Sack, 100% Recycling-Papier, Büromaterialien (Energie wird im Rahmen der Klimabilanz als Thema behandelt)		◆	◆	◆		Verzögert: Keine Einigung auf Group-Ebene möglich, daher Start 2023
ÖFFENTLICHE VERPFLICHTUNG ZUR NACHHALTIGKEIT Einhaltung formaler Nachhaltigkeitsaspekte, Sichtbarkeit der Nachhaltigkeitsverpflichtung für B+P Cons (Group)			◆			Global Compact eingeführt
EINFÜHRUNG EINES HINWEISGEBERSYSTEMS Im Rahmen der B+P Group wird ein Hinweisgebersystem ab Oktober 2023 eingeführt.						Nach Klärung der gesetzlichen Grundlage

Maßnahmenplan 2021-2025



Stakeholder: Unsere Kunden

Wir verstehen uns als die Fachberatung für die Verpackungsbranche und bauen diesen Anspruch durch ein kontinuierliches Wachstum aus.

Maßnahmen und Begründung

	Umsetzung					Status und Hinweise	
	2021	2022	2023	2024	2025		
DURCH FEEDBACK ANGEBOT SCHÄRFEN UND BESSER NUTZEN B+P Cons bietet auch in Zukunft die beste fachliche Beratung für unsere Kunden. Dafür nutzen wir effektive Tools zur Informationsbeschaffung und der Weiterbildung von Mitarbeitern. Wir haben einen Feedbackbogen entwickelt, und fordern unsere Kunden nach jedem Projekt zur Nutzung auf, um die Ergebnisse zur Schärfung unseres Profils und Weiterentwicklung zu nutzen.						Prozess läuft, Anpassung Feedbackbogen in Umsetzung	
TRANSPARENZ SCHAFFEN ZWISCHEN ANGEBOT/PREIS & RESSOURCENAUSLASTUNG Wir bieten beste fachliche Beratung zu einem marktfähigen Preis. Nachhaltiger Unternehmenserfolg beruht auf den drei Säulen 1)Wirtschaftlichkeit, 2) Mitarbeitende 3) Kundenbindung. Zur Herstellung der Transparenz benutzen wir die Auswertungsmöglichkeiten unserer Tools und diskutieren halbjährlich die Ergebnisse.							Prozess läuft
WEITERBILDUNGSBEDARF DISKUTIEREN UND PROTOKOLLIEREN Eine kontinuierliche Verbesserung der fachlichen und sozialen Kompetenz unserer Berater*innen hilft uns dabei, die obigen Ziele zu erreichen. Schon jetzt investiert B+P Cons in die fachliche Weiterbildung aller Angestellten. Unser Ziel ist es, dass alle festangestellten Mitarbeitenden ihr Weiterbildungsbudget von € 1.000,- pro Jahr in Anspruch nehmen. Im Rahmen der Mitarbeitergespräche wird der Weiterbildungsbedarf diskutiert und damit protokolliert. Eine jährliche Auswertung der Weiterbildungen erfolgt am Jahresende.						Kontinuierlich	

Maßnahmenplan 2021-2025

3. Stakeholder: Unsere Mitarbeitenden

Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein kreatives und anregendes Umfeld, investieren in Fortbildung unserer Mitarbeitenden und sind attraktiv für Talente. Maßnahmen und Begründung

	Umsetzung					Status und Hinweise
	2021	2022	2023	2024	2025	
<p> DIE MITARBEITENDEN BEI B+P CONSULTANTS SOLLEN SICH ALS ANERKANNTEN UND GESCHÄTZTEN TEIL DES UNTERNEHMENS SEHEN Ein Unternehmen ist nur so erfolgreich wie seine Mitarbeitenden es sind, daher legen wir Wert auf kontinuierliche Weiterbildung und persönliche Entwicklung, faire und gerechte Behandlung sowie marktgängige Bezahlung. Wir leben den offenen Dialog.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Weiterbildung • Interner Newsletter • Anpassung des Fragebogens für Gespräche mit Mitarbeitenden (Aufnahme der Punkte Homeoffice, persönliche Weiterentwicklung, Themenauswahl) • Zielsetzung und Abgrenzung der verschiedenen Formate der Mitarbeitenden-Gespräche schärfen und danach Kommunikation zu allen 						<ul style="list-style-type: none"> Siehe Vorseite Entscheidung dagegen Angepasster Fragebogen liegt vor Abgrenzung/Kommunikation erfolgt
<p> GESUNDE UND MOTIVIERTE MITARBEITENDE SIND DAS KAPITAL VON B+P Ein gesunder Arbeitsplatz und eine ausbalancierte Work-Life Balance ist ein Ziel unseres Unternehmens.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klärung Büronutzung / Raumanmietung/Umgestaltung • Klärung des Essenangebotes / Pausenraum • Platz schaffen zum ungestörten Telefonieren / virtuelle Web-Konferenzen (Telefonboxen) • Klimaanlage in allen Räumen • Verbesserung der Raumgestaltung (Garderobe, Pflanzen) • Soziales Teambuilding sowie betriebliche Altersvorsorge • Mitarbeitende können am UrbanSports Programm teilnehmen 						<ul style="list-style-type: none"> Standortentscheidung getroffen Konferenzraum als Pausenraum Flexible Raumnutzung Größtenteils abgeschlossen

Maßnahmenplan 2021-2025



Stakeholder: Unsere Eigentümer

Die Sicherung der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens ist das primäre Anliegen der Eigentümer. Dafür ist eine größere Personenunabhängigkeit insbesondere im Vertrieb zentral

Umsetzung					
2021	2022	2023	2024	2025	
	◆				

Status und Hinweise



STRATEGISCHE UND PERSONELLE ENTSCHEIDUNGEN ZAHLEN AUF DIE LANGFRISTIGE POSITIVE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG EIN

Unser Unternehmensziel ist auf Langfristigkeit und Stabilität ausgerichtet. Wir erzielen ein positives ökonomisches Ergebnis in einem sich stetig ändernden Marktumfeld. Zukünftig wollen wir die personengebundene Kundenansprache weiter verringern und eine größere Personenunabhängigkeit in Beratungsthemen erreichen. Wir wollen auch morgen als das beste Beratungsunternehmen für die Verpackungsindustrie gesehen werden.



Die größere Personenunabhängigkeit soll zukünftig durch Vertriebs-Kooperationen unterstützt werden

Maßnahmenplan 2021-2025

5. Stakeholder: Unsere Umwelt

Wir reden nicht nur über Klima, wir tragen unseren Beitrag bei, dass die Erderwärmung bei 1.5° bleibt.

Maßnahmen und Begründung

WIR LEBEN NACHHALTIGKEIT AUCH ALS UNTERNEHMEN

Wir predigen nicht nur Nachhaltigkeit bei unseren Kunden, sondern leben es auch als Unternehmen.



- THG-Inventur erstellen
- Klimastrategie nach SBTi bis 2025
- Wir radeln für unsere Gesundheit und die Mobilitätswende
- Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeitenden sowohl das BVG-Jahres-Abo als auch das Angebot Jobrad
- Reiserichtlinie für B+P Cons wurde erstellt und an die Kunden kommuniziert, inkl. Regelung für digitale versus offline Meetings
- Wir kompensieren jede nicht vermeidbare Tonne CO2!

	Umsetzung					Status und Hinweise
	2021	2022	2023	2024	2025	
						Erhebungsprozess läuft
						Stadtradeln 2022 & 2023 + Teamevent 2023 in Planung
						Angebote können von den Mitarbeitenden genutzt werden
						Reiserichtlinie eingeführt, Prozess in Umsetzung
						Kompensationskonzept eingeführt, Prozess in Umsetzung



4.

B+P CONSULTANTS
Unsere Mitarbeitenden

Die B+P Consultants: Unser Team – klein aber fein

Menschlich, empathisch, bodenständig, leidenschaftlich: Von der Infografikerin, über die Markt- und Kommunikationsexperten, die Expert*innen für Nachhaltigkeit bis zum Kern – unseren Verpackungsingenieur*innen. Wir bei B+P Consultants legen großen Wert auf ein vertrauensvolles, menschliches Miteinander. Intern wie extern.



Warum arbeite ich bei B+P Consultants?



MORITZ GLOCKER

“

Empathie, Diskretion und Vertrauen – das sind für mich die Kernwerte, die B+P gegenüber mir als Mitarbeiter ausnahmslos lebt. Und die ich so schätze. Ich werde gleichermaßen gefördert und gefordert, jedoch nie ohne mich als Mensch zu vergessen. Ein toller Arbeitgeber mit superspannenden Aufgabenfeldern.



OLIVER SMITH

“

In einem Arbeitsumfeld, das sich durch ein klares Bekenntnis zu verantwortungsbewusstem Handeln auszeichnet, finde ich täglich Inspiration. Mein Beitrag bei B+P geht somit über bloße Aufgabenerfüllung hinaus; er ist Teil eines größeren Bestrebens, positive und nachhaltige Veränderungen in der Welt zu bewirken.

A blurred office desk with a laptop, smartphone, and stacks of papers. The laptop is open and positioned on the right side of the desk. A smartphone lies flat on the desk to the left of the laptop. In the background, there are several stacks of papers or documents. The overall scene is brightly lit, suggesting a modern office environment.

5.

B+P CONSULTANTS
Unsere Kennzahlen

Unser Ressourceneinsatz

Die Reduzierung unserer Klimawirkung ist für uns das Top-Thema – wir haben jedoch auch alle anderen Ressourcenverbräuche im Blick.

Als dienstleistendes Unternehmen weisen wir aufgrund fehlender Produktion naturgemäß wenig direkten Verbrauch an Ressourcen, wie z. B. Material, Wasser oder Abfall, auf. Aber auch hier wollen wir durch das bewusste Handeln unserer Mitarbeitenden unseren Verbrauch verringern.

Größter Handlungsbedarf in Bezug auf die Klimawirkung unseres Unternehmens besteht durch reisende Tätigkeiten. Wir haben uns daher das Ziel gesetzt, bis 2025 eine SBTi*-konforme Klimastrategie zu entwickeln. Parallel dazu haben wir bereits eine Reiserichtlinie implementiert, die die CO₂e-Emissionen bei der Wahl des Verkehrsmittels berücksichtigt. Jede Reise wird kompensiert.



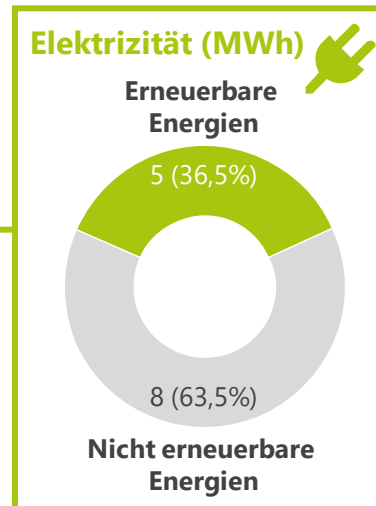
2022¹⁾ THG-Bilanz

Scope 1&2

(in t CO₂e)

Scope 1	Aktivitätsdaten	t CO ₂ e	MWh
1.1	Stationäre Anlagen	0,00	0,00
1.2	Mobile Anlagen	0,00	0,00
1.3	Flüchtige Gase	0,00	0,00
Gesamt		0,00	0,00

Scope 2	Aktivitätsdaten	t CO ₂ e	MWh	
2.1	Elektrizität	standortbasiert	4,9	12,64
		marktbasiert	2,08	12,64
2.2	Dampf	0,00	0,00	
	Wärme ²⁾		8,73	15,70
		Kühlung	0,00	0,00
Gesamt		standortbasiert	13,63	28,34
		marktbasiert	10,81	28,34



Scope 3

(in t CO₂e)

Scope 3	Kategorie/Sub-Kategorie	t CO ₂ e
3.1	Eingekaufte Güter & Dienstleistungen	5,85
3.2	Kapitalgüter	0,00
3.3	Brennstoff- & energiebez. Emissionen	0,42
3.4	Transport & Distribution (vorgelagert)	0,00
3.5	Abfälle aus dem Betrieb²⁾	0,46
3.6	Flugzeug	4,89
	Taxi	0,49
	Auto	3,64
	U-Bahn	0,08
	Hotelzimmer	1,25
3.7	Pendeln der Mitarbeitenden	42,50
3.8	Gemietete oder geleaste Objekte	0,00
3.9	Transport & Distribution (nachgelagert)	0,00
3.10	Weiterverarb. verkaufter Zwischenprodukte	0,00
3.11	Nutzung verkaufter Produkte	0,00
3.12	Entsorgung verkaufter Produkte am Lebensende	0,00
3.13	Vermietete oder verleaste Objekte	0,00
3.14	Franchise-Betriebe	0,00
3.15	Investitionen	0,00
Gesamt		59,00

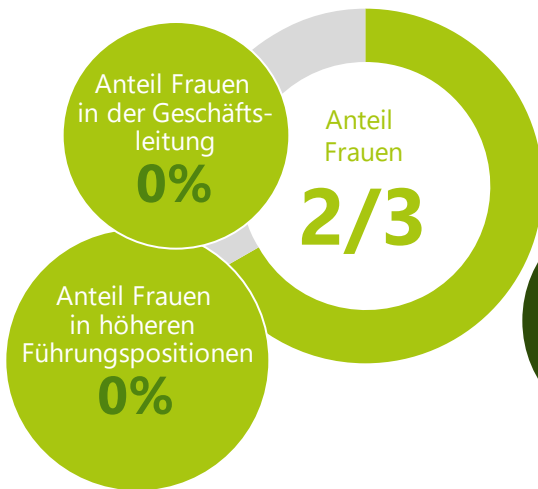
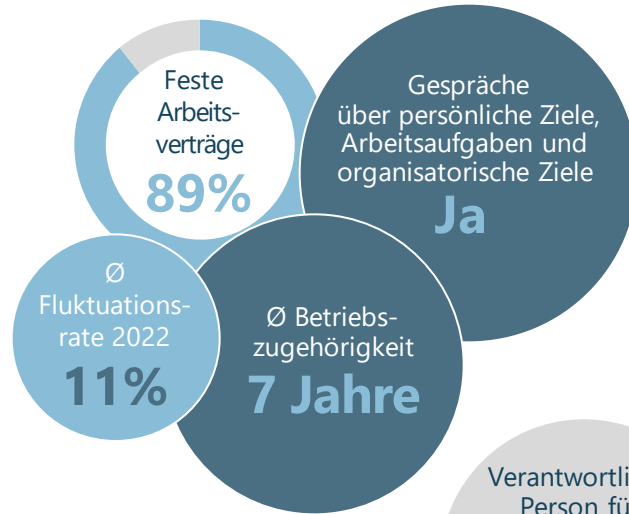
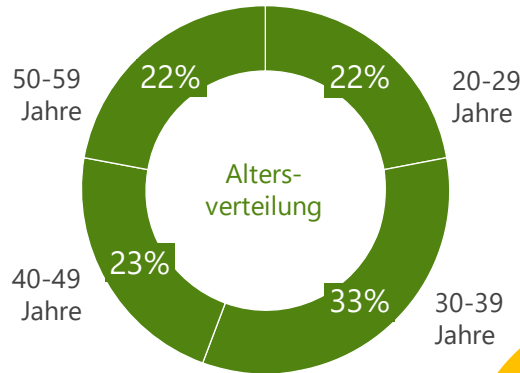
Wasserverbrauch²⁾ (in Litern)

1.399.978

1) Scope 3 wurde nach der Methodik und den Werten des Scope 3 Evaluator erhoben, Tool konnte aber aufgrund Betriebsende 30. August 2023 nicht mehr genutzt werden.

2) Aufgrund der fehlenden Betriebskostenabrechnung für das Jahr 2022, musste dieser Wert auf Basis des Jahres 2021 berechnet werden.

Soziales – Auf einen Blick



1) LTI = total number of lost time injury events) x 1,000,000 / total hours worked company wide (or 20.000/total hours worked)
© B+P Consultants 2023

Soziales – Schulungen

Kontinuierliche Weiterbildung ist der Kern unserer Tätigkeit

Daher legen wir viel Wert auf eine rege Weiterbildungstätigkeit aller Kollegen*innen. Jährlich stehen für jede*n Kollegen*in 1.000 € Weiterbildungsbudget zur Verfügung, welche frei eingesetzt werden können (auch gebündelt von mehreren Jahren). Auch das Angebot des Bildungsurlaubs kann gewählt werden.

Nun hat sich der Weiterbildungsmarkt sehr verändert durch Corona und anstatt von Tagesschulungen gibt es jetzt viel mehr kurze und dafür kostenlos angebotene Angebote. Wir bündeln mögliche Weiterbildungen in einem Schulungstool, wo sich die Mitarbeiter*innen diese dann gezielt nach ihren Bedürfnissen aussuchen können.



In 2022
wurden vom
Gesamtbudget
47,3%
genutzt



Soziales – Aktivitäten



Flüchtlingshilfe
Ukraine



Firmenevent
Fleesensee



Teilnahme
Stadtradeln



Weihnachtsfeier im
Botanischen Garten

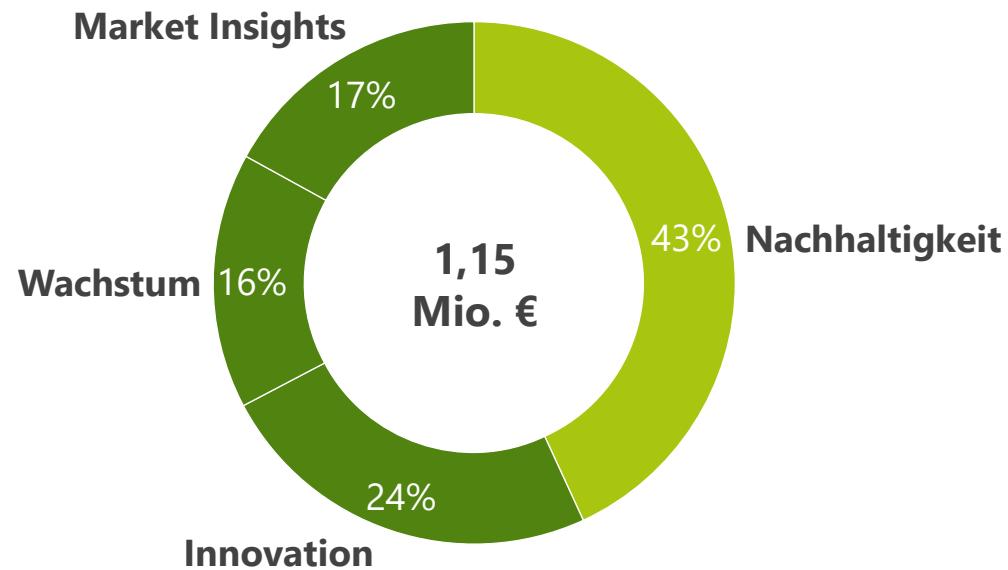
Mitgliedschaften



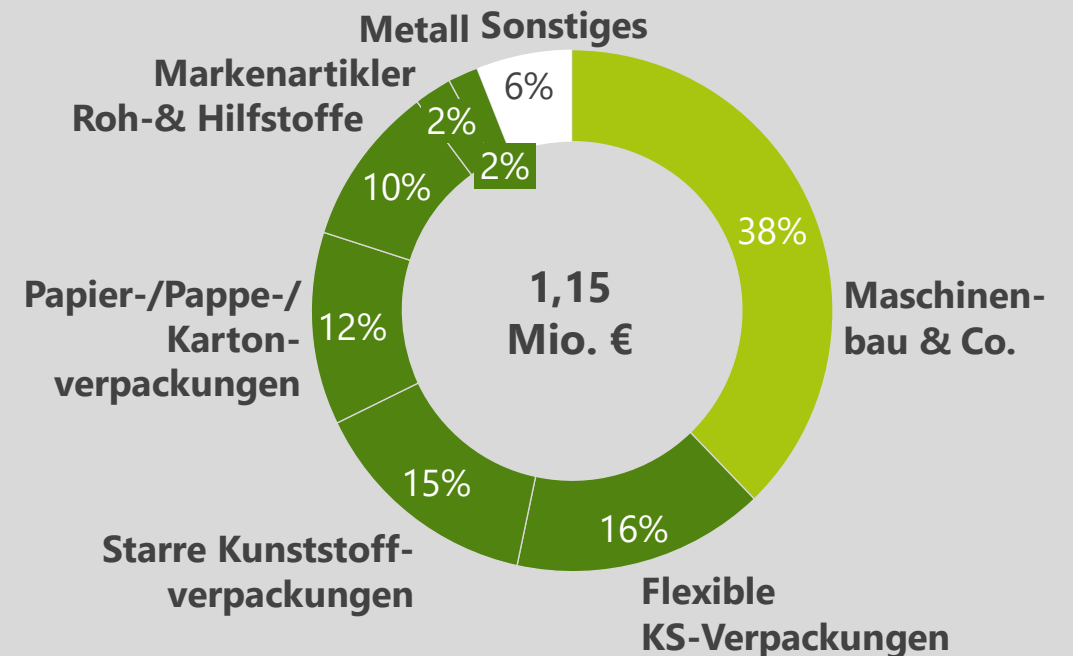
Im DIN aktiv beteiligt an
der Entwicklung eines Klima-
management-Standards (14002-3)
angelehnt an die 14001)

Ökonomie – Der B+P Consultants Umsatz betrug 2022 1,15 Mio. €

Nachhaltigkeit war in 2022 unser Beratungsthema Nr. 1



Der Verpackungsmaschinenbau war in 2022 unsere größte Kundengruppe, gefolgt von der Kunststoff-Verpackungsindustrie





DANKE DAS SIE UNSEREN ERSTEN B+P NACHHALTIGKEITSBERICHT GELESEN HABEN.
DANKE FÜR DAS UNS ENTGEGENGEBRACHTTE VERTRAUEN UNSERER KUNDEN UND UNSERER MITARBEITER:INNEN.
WIR FREUEN UNS AUF DIE WEITERE GEMEINSAME REISE HIN ZUM NACHHALTIGEREN WIRTSCHAFTEN.



Website

www.bp-consultants.de



Newsletter

<https://bp-consultants.de/newsletter/>



LinkedIn

[https://www.linkedin.com/company/
berndt-partner-consultants](https://www.linkedin.com/company/berndt-partner-consultants)