

BP CONSULTANTS GMBH

Nachhaltigkeitsbericht 2024

Dezember 2025

Nachhaltigkeitsbericht 2024

Inhaltsverzeichnis

1	Status.....	Seite 04
2	Wer wir sind	Seite 11
3	Unsere Nachhaltigkeits-Roadmap	Seite 17
4	Unsere Mitarbeitenden	Seite 24
5	Unsere Kennzahlen	Seite 28



Vorwort der Gesellschafter

Nachhaltigkeit war von Beginn an Teil der Berndt+Partner-DNA und zugleich unseres Beratungsangebots.

Für unser Beratungsgeschäft ist das Thema Nachhaltigkeit im Laufe der letzten Jahrzehnte kontinuierlich relevanter geworden und im Jahre 2024 haben nachhaltigkeitsbezogene Projekte erstmals mehr als 50% unseres Umsatzes ausgemacht.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr vom 01.01.2024 bis zum 31.12.2024 zeigen wir, dass wir unsere Positionierung im Markt im Laufe des Jahres 2024 konsequent darauf ausgerichtet und uns auch als Unternehmen kontinuierlich in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickelt haben.



Thomas Reiner

Thomas Reiner
Managing Partner



Matthias Giebel

Matthias Giebel
Partner





1 BP CONSULTANTS
Status

Status

BP Consultants ist der führende Beratungspartner für die Verpackungswirtschaft in Europa, wenn es um die erfolgreiche Bewältigung von Herausforderungen bei Geschäfts-entwicklung, Circular Economy und Regulierung geht.

Die Verpackungsbranche steht unter Druck. Wirtschaftlich aber auch durch regulatorische und gesellschaftliche Herausforderungen. Wir begleiten unsere Kunden dabei, diese Veränderungen besser zu verstehen und Lösungen dafür zu finden. Dies geschieht mit dem Ziel, den langfristigen Geschäftserfolg sicherzustellen und gleichzeitig einen bedeutsamen, gesellschaftlich akzeptierten Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Zu unseren langjährigen Kunden gehören dabei primär mittelständische Unternehmen, aber auch internationale Konzerne, Wirtschaftsverbände und Think Tanks. Daneben wollen wir aber auch unsere Branche als Ganzes voranbringen. Durch ehrenamtliches Engagement, Vorträge oder unseren kostenlosen Newsletter, mit dem wir über 2000 Packaging Professionals regelmäßig mit dem Wichtigsten aus der Branche und Regulierung informieren.

[Zum BP Consultants Newsletter](#) 

Um unseren Kunden bestmöglich durch diese unruhigen Fahrwasser zu helfen, haben wir uns in 2024 neu aufgestellt.

Disruption im Markt: Die Verpackungsindustrie steht vor weitreichenden Herausforderungen!

Rückläufiges Geschäft

Rückläufige Gesamtentwicklung im Markt. Hohe Abhängigkeit von schwächelnden Bestandskunden. Erschwerte Neukundengewinnung.



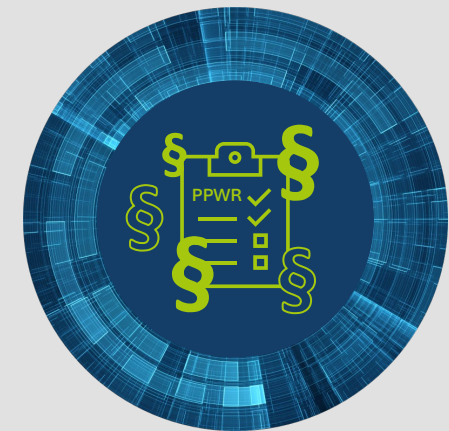
Geschäftsmodell Green Deal

Die Kreislaufwirtschaft nimmt Fahrt auf und wird den Markt auf den Kopf stellen. Der Green Deal treibt diese Veränderung an und ermöglicht neue Geschäftsmodelle.



Neuer Treiber Regulierung

Die Regulierung läuft non-Stop. Verpackung wird zu einem regulierten Markt und dies schafft Komplexität und Unsicherheit.



Der Markt wandelt sich – wir auch: Unsere Neuausrichtung umfasst 3 neue Schwerpunkte

Wir fokussieren uns auf die Themen, die für unsere Kunden den größten Unterschied machen:

Geschäfts- entwicklung

Wir bringen Ihr Geschäft auf Wachstumskurs, in dem wir Ihnen helfen, neue Märkte und Potenziale gezielt zu erschließen sowie neue Kunden zu gewinnen.



Circular Economy

Wir grenzen Risiken der Circular Economy nicht nur ein, sondern nutzen Chancen für Ihren Erfolg. Wir entwickeln zukunftsfähige Produkte und Kreisläufe.



Regulatorik, Ratings, Reports

Wir machen komplexe Vorschriften für Sie pragmatisch erfüllbar.



Wir bewältigen nicht nur Herausforderungen, sondern bauen auf Chancen, die Sie weiterbringen.

Unser Angebot: Lösungen, die unsere Kunden weiterbringen:



Geschäftsentwicklung

- Strategische Positionierung
- Segmentierung & Marktstrategie
- Neugeschäftsentwicklung
- Market Intelligence
- ... and many more



Circular Economy

- PPWR Impact Assessment
- Zukunftsfähiges Produktportfolio
- Circular Economy Marktstudie & Roadmap
- Closing the Loop: Umsetzung & Partnerschaften
- ... and many more



Regulatorik, Ratings, Reports

- Regulatorikberatung & Trainings
- EcoVadis & andere Ratings (CDP, SEDEX)
- Wesentlichkeitsanalyse & Reports
- Klima (Szenarioanalyse, CCF, PCF, ...)
- ... and many more

Kommunikation

Über unsere Kommunikationskanäle vermitteln wir Wissen, zeigen Perspektiven auf und geben Impulse, um die Entwicklung der Verpackungsbranche aktiv zu begleiten. Unser Ziel ist es, Orientierung zu schaffen, Dialog zu fördern und Inhalte mit Mehrwert für die Branche bereitzustellen.

LinkedIn

Unsere Präsenz auf LinkedIn hat sich in den letzten Jahren deutlich weiterentwickelt. Sowohl BP Consultants als Unternehmen als auch unsere Expert:innen nutzen die Plattform, um über zentrale Themen der Branche zu berichten und die Transformation hin zu einer nachhaltigkeitsorientierten Industrie aktiv mitzugestalten. Besonders beliebt ist das Format der Infografiken, mit dem wir komplexe Sachverhalte anschaulich darstellen und den fachlichen Austausch innerhalb der Branche fördern.

Newsletter

Unser Newsletter erscheint viermal im Jahr und erreicht über 2.000 Abonnent:innen. Er bietet einen kompakten Überblick über die wichtigsten Entwicklungen in der Verpackungsindustrie, beleuchtet aktuelle Herausforderungen und zeigt Best Practices aus der Praxis. Ein fester Bestandteil jeder Ausgabe ist zudem der Blick auf politische Entwicklungen in der EU, insbesondere im Hinblick auf neue Regulierungen, Nachhaltigkeitsanforderungen und Rahmenbedingungen, die für die Branche von Bedeutung sind.



Einsatz von KI-gestützten Werkzeugen

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie wir arbeiten. Für uns bedeutet ihr Einsatz eine Steigerung der Effizienz, ohne dabei die Qualität unseres Outputs zu verlieren. KI-gestützte Werkzeuge helfen uns, komplexe Themen präzise aufzubereiten und Prozesse in der externen Kommunikation und Beratung gezielt zu unterstützen.

Wir setzen das Sprachmodell „ChatGPT“ des Anbieters OpenAI unter klar definierten Rahmenbedingungen ein – ausschließlich zur Strukturierung, Erstellung und Qualitätssicherung von Texten und fachlichen Inhalten. Der Einsatz erfolgt datenschutzkonform und ausschließlich im Rahmen unserer internen und externen Kommunikationsarbeit sowie unserer Beratungsprojekte. Eine automatisierte Entscheidungsfindung findet nicht statt.

Besonderen Wert legen wir auf den verantwortungsvollen Umgang mit Daten. Wir achten darauf, dass keine sensiblen oder besonders schützenswerten personenbezogenen Informationen verarbeitet werden. Eine Nutzung von Daten zu Trainingszwecken durch den Anbieter ist vertraglich ausgeschlossen.

Unser Ziel ist es, die Potenziale der Technologie gezielt zu nutzen und gleichzeitig die Sicherheit, Zuverlässigkeit und Transparenz unserer Arbeit zu gewährleisten. Wir beobachten die Weiterentwicklung von KI aufmerksam und integrieren neue Funktionen dort, wo sie einen echten Mehrwert bieten.



2 BP CONSULTANTS Wer wir sind

Vision

Wir bringen Kunden mit unserer Expertise kontinuierlich auf das nächste Level und werden unsere Position als bevorzugter Beratungspartner für die europäische Verpackungsbranche stärken.

Unseren Kunden bauen wir Wege und Brücken zu einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung.

bp CONSULTANTS



Mission

BP Consultants unterstützt Unternehmen der Verpackungsbranche partnerschaftlich und mit hoher fachlicher Expertise bei komplexen Veränderungsprozessen. Wir arbeiten hartnäckig und mit Leidenschaft daran, sie zukunftsfähig aufzustellen. Dafür kombinieren wir unsere langjährige Erfahrung in der Verpackungsbranche mit innovativen Ansätzen aus anderen Industrien. So können wir für und mit unseren Kunden die aktuellen Themen der Branche pragmatisch und umsetzungsorientiert angehen. Wir sind aus tiefstem Herzen Fachberater:innen mit Rundumblick.

Und wir lieben den Erfolg unserer Kunden.



Der Kern unserer Unternehmensphilosophie besteht aus drei Prinzipien:

Wir sichern Zukunftsfähigkeit.

Jedes einzelne Projekt soll unseren Kunden die nächste Stufe ihrer Unternehmensentwicklung ermöglichen und sie befähigen, erfolgreich und mit begründeter Zuversicht auch zukünftige Herausforderungen zu bewältigen.

Wir arbeiten partnerschaftlich

Unsere Zusammenarbeit ist respektvoll und auf Augenhöhe – sowohl innerhalb des eigenen Teams als auch mit unseren Kunden.

Der Mensch steht im Mittelpunkt.

Wir lernen mit Passion.

Als Überzeugungstäter bei der persönlichen Fortentwicklung und Weiterbildung unserer Berater:innen ist Lernen für uns eine Herzensangelegenheit. Wer mehr kann und weiß, kann auch mehr geben – und hat mehr Erfolg und Freude bei seiner/ihrer Arbeit und darüber hinaus.

In einer immer komplexeren Welt schafft BP Consultants die entscheidenden Verbindungen und Vorteile.

- Wir sind Teil der B+P Group mit 360° Wertschöpfung für die Verpackungsindustrie.
- Wir bieten Beratung, Verpackungsdesign und Markenkommunikation mit maximalen Synergieeffekten.
- Wir sitzen in Berlin und agieren international mit der eigenen Global Local Branding Alliance (GLBA).
- Wir liefern Insights und Strategien mit global-lokaler Expertise.
- Wir stehen für grenzenlosen Know-how-Transfer, Ganzheitlichkeit und weltweit vernetztes Arbeiten.
- Wir arbeiten als Experten mit bei europäischen Forschungsprojekten zum Thema Nachhaltigkeit in Lieferketten und sind Teil von globalen Verpackungsstudien. Als aktive Teilnehmer von Normungsarbeit helfen wir mit, Standards für unsere Industrie zu definieren.



BP Consultants ist der Beratungspartner der Verpackungsindustrie: Insider, Inspirator, Innovator

- Seit mehr als 30 Jahren sind wir zu 100 % auf die Verpackungsindustrie fokussiert – und in der Branche etabliert.
- Unser Wissensvorsprung ist unser Wettbewerbsvorteil.
- Der Ansatz: Beratung auf Augenhöhe mit Weitblick für die Themen und Trends in der Verpackungsindustrie.
- Mit Leidenschaft, die Zukunft schafft.
- Mit klarem Focus auf die drängenden Themen in unserer Branche
- Aktuell mit 9 erfahrenen Mitarbeiter:innen aus verschiedenen Disziplinen.

“

"Im Jahre 2022 begann unsere Nachhaltigkeitsreise mit BP Consultants an der Seite und wir haben zunächst basierend auf einem Nachhaltigkeits-Check unsere Nachhaltigkeits-Ambitionen als Unternehmen definiert. Seitdem haben wir kontinuierlich den Aufbau eines eignen, gruppenweit agierenden Nachhaltigkeitsmanagements vorangetrieben und bei der Entwicklung von Strukturen und fachlichen Kompetenzen die pragmatische Unterstützung von BP schätzen gelernt. Erfolgreiche EcoVadis- und Sedex-Zertifizierungen und eine Treibhausgas-Inventur über alle unsere relevanten Standorte hinweg zeigen den Erfolg unserer partnerschaftlichen Zusammenarbeit. Auch auf die herausfordernden Zukunftsthemen wie die Wesentlichkeits-Analyse und das Klimarisiko-Assessments fühlen wir uns im mittlerweile 4. Jahr mit BP Consultants an der Seite im Nachhaltigkeitsbereich gut vorbereitet."

Roland Rex

WEIG Holding GmbH | Managing Director Sustainable Market Orientation

BP Consultants hilft Ihnen, Ihre Nachhaltigkeits- Commitments einzuhalten.

Unter dem einen Wort "Nachhaltigkeit" summiert sich inzwischen eine Vielzahl von Unterthemen und Ansprüchen. Früher wurden unter Nachhaltigkeit bei vielen Unternehmen Umweltthemen verstanden. Heute kann ein Unternehmen schon mal den Überblick verlieren, was alles unter ESG (Environment, Social & Governance) diskutiert und immer mehr auch legalisiert wird. Als B+P Consultants helfen wir Unternehmen, nicht nur Klarheit in den Buchstabensalat (von CSRD und Ecovadis bis PPWR) zu bringen, sondern die vielen kleinen Einzelthemen vom Abfallmanagement über das Klimamanagement bis zur Nachhaltigkeitsberichtserstattung effektiv und pragmatisch zu bearbeiten und dabei das große Ganze – nämlich den Unternehmenserfolg – nicht aus den Augen zu verlieren. Wir sehen uns aber auch in der Verantwortung, unseren eigenen (wenn auch im Vergleich zu anderen Lieferanten kleinen) CO₂-Fußabdruck zu verringern und damit einen Beitrag zur Erfüllung der Klimazusagen unserer Kunden beizutragen.



3

BP CONSULTANTS

**Unsere Nachhaltigkeits-
Roadmap**

Nachhaltigkeit – von Beginn an in der DNA des Unternehmens

Nachhaltigkeit ist für uns Erbe und Antrieb für die Zukunft.

Der Unternehmensgründer und Namensgeber Prof. Dieter Berndt erweitert sehr früh als Hochschuldozent das Anforderungsprofil der Verpackung um den Faktor „Umwelt“ und ist einer der Pioniere der nachhaltigen Unternehmensführung in der Verpackungsindustrie.

Nachhaltigkeit war damit von Beginn an Teil der Berndt+Partner-DNA und wurde von den heutigen Gesellschaftern konsequent gelebt. Viel früher als die Verpackungs-Branche haben wir die Bedeutung des Themas erkannt und dazu sowohl erfolgreich die Frontrunner der Branche beraten als auch eigene Nachhaltigkeitsaktivitäten bei BP Consultants initiiert. Dies ist für uns zugleich Erbe und auch Antrieb für die Zukunft.



Nachhaltigkeit bei BP Consultants im Lauf der Zeit

NACHHALTIGKEIT IN DER PROJEKTARBEIT

1976

Prof. Berndt erweitert bereits als Hochschuldozent das **Anforderungsprofil der Verpackung** um den Faktor "Umwelt"

1991/92

Verpackungsverordnung und duale Systeme
Beratung von Umweltminister Dr. Töpfer bei der Ausgestaltung des Grüner-Punkt-Gebührensystems

2008/2009

Nachhaltigkeitsmanagement
in der Verpackungsbranche und im Maschinenbau

2018

Gamechanger-Projekt
2019
Multi-Client-Projekte Kreislaufwirtschaft
(DesignForRecycling, K3-Cups, PS-Cups)

2020/2021

• **1. EcoVadis Support**
2021
• **1. Klimastrategie basierend auf SBTi**
• **Vorbereitung auf SEDEX Audit**

2022

• **1. Klimarisikoanalyse**
• **Wesentlichkeitsanalysen**

2023

• **Nachhaltigkeitsreporting nach GRI**
• **Auswirkung der PPWR auf das Verpackungsportfolio**

2024

• **Nachhaltigkeitsreport nach CSRD**
• **Auswirkungen der SUPD auf Verpackungen**

1970

1990

2000

2010

2020 - 2025

2012

Interner Nachhaltigkeits-Newsletter
mit Hauptfokus auf Green Office (Strom- und Papierverbrauch) und Green Travel

2013

Mitarbeiterbefragung/Maßnahmenumsetzung zum Thema **Green Office** (Recyclingpapier, Abfalltrennung, CO₂-Kompensation; Mitgliedschaft Fitnessstudio)

2014

Benennung unserer **1. NH-Beauftragten**

2020

Jenny Walther-Thoss verstärkt die BP Consultants im Schwerpunktthema Nachhaltigkeit

2021

• Benennung **NH-Beauftragte**: Jenny Walther-Thoss
• **ZNU Nachhaltigkeits-Check** mit Maßnahmenplan

2023

• Umsetzung **Reiserichtlinie** (Bahn, Kompensation)
• Beitritt **Global Compact**
• **CoC und CoC für Lieferanten**
• **1. Nachhaltigkeitsbericht BP Consultants** für das Jahr 2022

2024

• **Wir fahren Bahn** – 90% unserer Dienstreisen
• **Teamevent** mit Nachhaltigkeitsbezug

NACHHALTIGKEIT IM OFFICE-ALLTAG



Identifikation der wesentlichen Themen der BP Consultants

Unser Nachhaltigkeitsprogramm

2025 haben wir als BP Consultants unser Nachhaltigkeitsprogramm evaluiert und angepasst unter Berücksichtigung von externem und internem Input.

Unsere Nachhaltigkeitsziele 2025-2028

1.

Wir gehen voran beim konsequenten Einsparen von CO₂ Emissionen, auch durch die konsequente Nutzung von grüner Energie.

2.

Wir verbessern unseren Ressourceneinsatz durch eine Awareness-Kampagne im Büro (MÜLLVERMEIDUNG).

3.

Wir verstehen uns als die Fachberatung für die Verpackungsbranche und bauen diesen Anspruch durch ein kontinuierliches Wachstum aus.

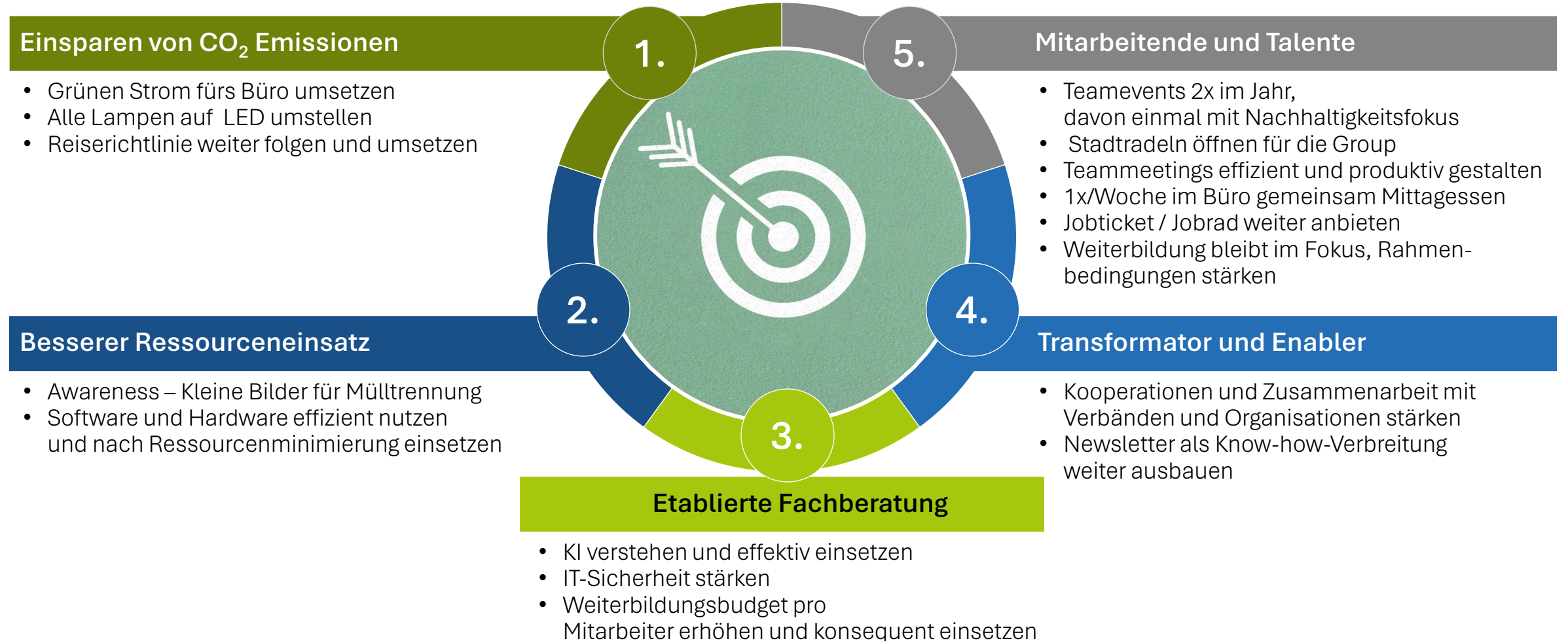
4.

Mit unseren Nachhaltigkeits-Beratungsprojekten wollen wir die Transformation der Industrie beschleunigen und sind damit Enabler für Kreislaufwirtschaft und CO₂-Reduktionen in der Industrie.

5.

Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein kreatives und anregendes Umfeld, investieren in Fortbildung unserer Mitarbeitenden und sind attraktiv für Talente.

Highlights für 2025-2028



4 BP CONSULTANTS
Unsere Mitarbeitenden

Die BP Consultants: Unser Team – klein aber fein

Menschlich, empathisch, bodenständig, leidenschaftlich: Von der Infografikerin, über die Markt- und Kommunikationsexperten, die Expert*innen für Nachhaltigkeit bis zum Kern – unseren Verpackungsingenieur*innen. Wir bei B+P Consultants legen großen Wert auf ein vertrauensvolles, menschliches Miteinander. Intern wie extern.



Warum arbeite ich bei BP Consultants?



Katharina Rösner-Krauss

“

Mich begeistert, dass ich bei BP Consultants die Möglichkeit habe, mich ständig in neue Themen einzuarbeiten – besonders im Bereich Nachhaltigkeit. Ob es um Klimarisikoanalysen oder internationale Verpackungsanforderungen geht: Ich kann mein Wissen kontinuierlich erweitern und zu Projekten beitragen, die Zukunft gestalten. Besonders schätze ich dabei die Zusammenarbeit im Team – offen, unterstützend und immer mit dem gemeinsamen Anspruch, etwas wirklich Sinnvolles zu bewegen.



Yvonne Koglin

“

An der Schnittstelle zwischen Zahlen/Daten/Fakten und Grafik fühle ich mich zu Hause. Diese Kombination aus analytischer Tiefe und kreativer Freiheit habe ich bei den BP Consultants gefunden. Die Aufgaben reichen von High-End-Präsentationen über Vorträge, Infografiken bis hin zur Entwicklung von Berichten und Social Media Grafiken. Dabei kann ich mein gesamtes grafisches Spektrum einsetzen, ständig weiterentwickeln und auch aktiv an der Integration von KI in unsere Arbeitsprozesse mitwirken. Besonders wertvoll ist für mich die Zusammenarbeit im Team – in einem Umfeld, das inspiriert, fordert und zugleich Freiheiten zulässt.

Unser Code of Conduct

100 % der Mitarbeiter haben eine Code of Conduct Schulung in 2023 erhalten. Des Weiteren wurde der neue Code of Conduct ins Onboarding mit aufgenommen.

Der Code of Conduct konzentriert sich auf folgende 9 Grundsätze:

1 Einhaltung der geltenden Gesetze	2 Vermeidung von Interessenskonflikten	3 Unternehmensinformation & Datenschutz
4 Verbot von Diskriminierung	5 Gesundheit und Sicherheit	6 Vergütung und Arbeitszeiten
7 Achtung der Menschenrechte	8 Schutz der Umwelt	9 Verbot von Bestechung & Korruption

Verhaltenskodex BP Consultants GmbH

Einleitung

Als Teilnehmer am Global Compact der Vereinten Nationen unterstützen wir die zehn Prinzipien des Global Compact zu Menschenrechten, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung.

Die Berndt+Partner Consultants GmbH (B+P Consultants) hat einen Verhaltenskodex erarbeitet, dessen Akzeptanz und Einhaltung für alle Mitarbeitende als Voraussetzung zur Zusammenarbeit gültig und bindend ist. Dieser Verhaltenskodex beinhaltet Richt- und Leitlinien, die für alle festgeschrieben sind, und nach dessen Werten und Vorgaben gelebt und gehandelt werden soll.

Die wichtigsten Säulen des Verhaltenskodexes bilden Ehrlichkeit, Respekt, Vertrauen sowie Integrität gegenüber den Mitarbeitenden, Subunternehmern und Kunden.

Den Orientierungsrahmen bilden

- der Deutsche Corporate Governance Kodex¹
- internationale Übereinkünfte und Leitlinien der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte², die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)³
- und des Global Compact der Vereinten Nationen⁴.

B+P Consultants steht für ein regelkonformes und ehrliches Verhalten im Geschäftsalltag, denn rechtmäßiges Handeln, also das Befolgen von Normen und Regeln, bildet für uns die Grundlage für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg.

Unser Verhaltenskodex schafft eine Ausgangsbasis für nachhaltige und langfristig vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen. Mit dessen Einführung wollen wir das Bewusstsein für Corporate Sustainability Responsibility aller unserer Mitarbeitenden und Vertragspartner schärfen.

5 BP CONSULTANTS
Unsere Kennzahlen

Unser Ressourceneinsatz

Die Reduzierung unserer Klimawirkung ist für uns das Top-Thema – wir haben jedoch auch alle anderen Ressourcenverbräuche im Blick.

Als dienstleistendes Unternehmen weisen wir aufgrund fehlender Produktion naturgemäß wenig direkten Verbrauch an Ressourcen, wie z. B. Material, Wasser oder Abfall, auf. Aber auch hier wollen wir durch das bewusste Handeln unserer Mitarbeitenden unseren Verbrauch verringern.

Größter Handlungsbedarf in Bezug auf die Klimawirkung unseres Unternehmens besteht durch reisende Tätigkeiten. Wir haben uns daher das Ziel gesetzt, bis 2025 eine SBTi¹⁾-konforme Klimastrategie zu entwickeln. Parallel dazu haben wir bereits eine Reiserichtlinie implementiert, die die CO₂e-Emissionen bei der Wahl des Verkehrsmittels berücksichtigt. Jede Reise wird kompensiert.

¹⁾ SBTi = Science Based Targets initiative



THG-Bilanz 2024¹⁾:

Scope 1&2 (in t CO₂e)

Scope 1	Aktivitätsdaten	2023	2024
1.1	Stationäre Anlagen	0,00	0,00
1.2	Mobile Anlagen	0,00	0,00
1.3	Flüchtige Gase	0,00	0,00
Gesamt		0,00	0,00

Scope 2	Aktivitätsdaten	2023	2024	
2.1	Elektrizität	Standortbasiert	1,79	1,64
		Marktbasiert	1,23	1,13
2.2	Dampf	0,00	0,00	
	Wärme	Standortbasiert	3,99	3,76
		Marktbasiert	0,96	0,91
Gesamt		Standortbasiert	5,78	5,39
		Marktbasiert	2,20	2,04

Warmwasserverbrauch²⁾ (in Litern) 2.781

Scope 3 (in t CO₂e)

Scope 3	Kategorie/Sub-Kategorie	2023	2024	
3.1	Eingekaufte Güter & Dienstleistungen	0,26	0,48	
3.2	Kapitalgüter	0,68	0,51	
3.3	Brennstoff- & energiebez. Emissionen	0,21	0,19	
3.4	Transport & Distribution (vorgelagert)	0,00	0,00	
3.5	Abfälle aus dem Betrieb ²⁾	0,04	0,03	
3.6	Geschäftsreisen	Flugzeug	2,46	1,75
		Taxi	0,13	0,11
		Auto	0,56	0,30
		Nah-/Fernverkehr	0,01	0,01
	Hotelzimmer	0,24	0,32	
3.7	Pendeln der Mitarbeitenden	1,19	1,19	
3.8	Gemietete oder geleaste Objekte	0,00	0,00	
3.9	Transport & Distribution (nachgelagert)	0,00	0,00	
3.10	Weiterverarb. verkaufter Zwischenprodukte	0,00	0,00	
3.11	Nutzung verkaufter Produkte	0,00	0,00	
3.12	Entsorgung verkaufter Produkte am Lebensende	0,00	0,00	
3.13	Vermietete oder verleaste Objekte	0,00	0,00	
3.14	Franchise-Betriebe	0,00	0,00	
3.15	Investitionen	0,00	0,00	
Gesamt		5,79	4,89	

1) Sowohl für Scope 2.1 als auch 2.2 mussten Annahmen getroffen werden, da keine Verbrauchsdaten vorliegen, die direkt B+P Consultants zugeordnet werden können. Die Allokationen sind transparent und sauber dokumentiert.

2) Laut Betriebskostenabrechnung 2024 beträgt der Warmwasserverbrauch der BP Group 17,6 m³. Bei 15,8 % Flächenanteil ergibt sich für BP Consultants ein Verbrauch von 2.781 Litern Warmwasser

Kommentierte THG-Bilanz 2024

Neuberechnung in der THG-Bilanz 2023 durch einige Veränderungen

1. LSRG-Update in der Carbon Software

Wir nutzen seit dem Jahr 2023 eine Carbon Managementsoftware. Diese hat in diesem Jahr ein Update verschiedener Datenbanken mit Blick auf LSRG-Konformität vorgenommen. Emissionsfaktoren sind in diesem Zuge angepasst worden und haben für kleine Veränderungen in der THG-Bilanz von 2023 gesorgt.

2. Rekalkulierung einzelner Verbrauchsdaten mit aktualisierten Emissionsfaktoren

Um unseren eigenen Anspruch einer stetig aktuellen THG-Bilanz zu erfüllen, haben wir auch die Verbrauchsdaten von 2023 mit neuen Emissionsfaktoren aktualisiert. Dies gewährt die bestmögliche Vergleichbarkeit der Verbräuche von 2023 und 2024.

Veränderungen von 2023 zu 2024

Über Scope 1-3 sind die Emissionen von 2023 mit 7,98 tCO₂e zu 2024 mit 6,93 tCO₂e (beides marktbasierend) deutlich um 15% gesunken.

Hauptgründe dafür waren:

- Emissionsreduktion bei den Geschäftsreisen durch mehr Bahnfahrten (bei gleichzeitig steigender Anzahl von Geschäftsreisen)
- Geringerer Strom- und Wärmeverbrauch als Ergebnis von Effizienzmaßnahmen
- Geringeres Abfallaufkommen im Büro



Kompensationen im Jahr 2024



0,501 t CO₂



19 €



0 t CO₂



0 €



2,765 t CO₂



75 €

* DB Fahrten waren nur mit Strom aus erneuerbaren Energien

Soziales – Schulungen

Kontinuierliche Weiterbildung ist der Kern unserer Tätigkeit.

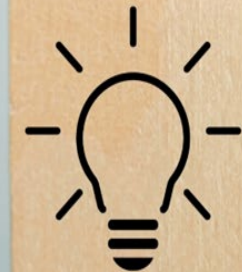
Daher legen wir viel Wert auf eine rege Weiterbildungs-tätigkeit aller Kollegen*innen. Jährlich stehen für jede*n Kollegen*in 1.000 € Weiterbildungsbudget zur Verfügung, welche frei eingesetzt werden können (auch gebündelt von mehreren Jahren). Auch das Angebot des Bildungsurlaubs kann gewählt werden.

Nun hat sich der Weiterbildungsmarkt sehr verändert durch Corona und anstatt von Tagesschulungen gibt es jetzt viel mehr kurze und dafür kostenlos angebotene Angebote.

Wir bündeln mögliche Weiterbildungen in einem Schulungstool, wo sich die Mitarbeiter*innen diese dann gezielt nach ihren Bedürfnissen aussuchen können.



**In 2024
wurde das
Gesamtbudget
um 25%
überzogen**



Weiterbildung ist der Kern unserer Arbeit

Highlights im Jahr 2024:

Prozesse & Tools

- Schulung MS Teams (100% Teilnahme)
- Schulung KI (100% Teilnahme)
- Think-Cell
- Datensicherheit und DSGVO

Fachexpertise

- Externe intensive CSRD Schulung für eine Kollegin
- Umgang mit Company Carbon Footprint Software
- Regulierungsschulungen für EUDR, PPWR, SUPD u.a.

Weiterbildung 2024

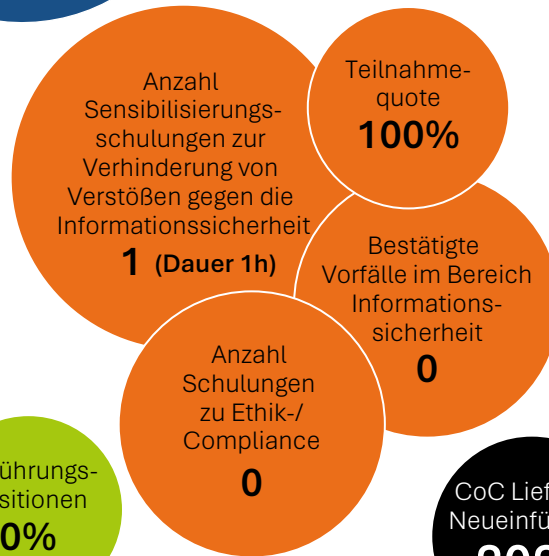
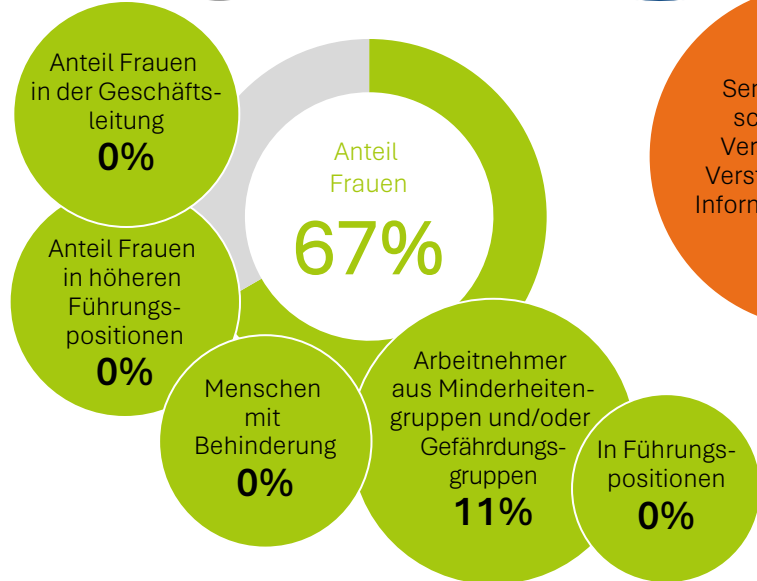
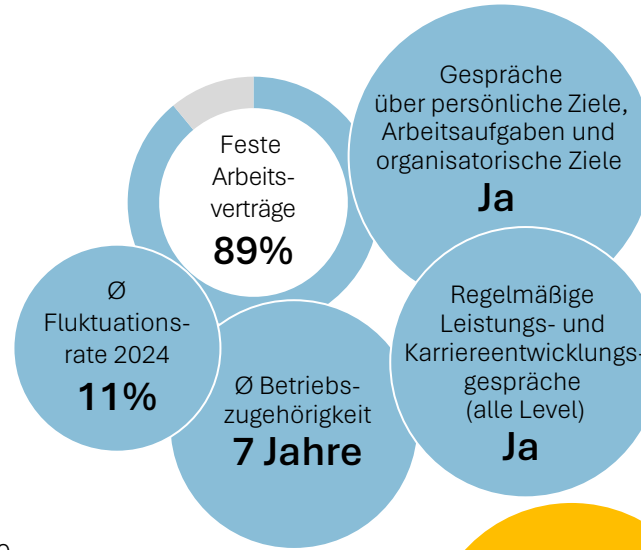
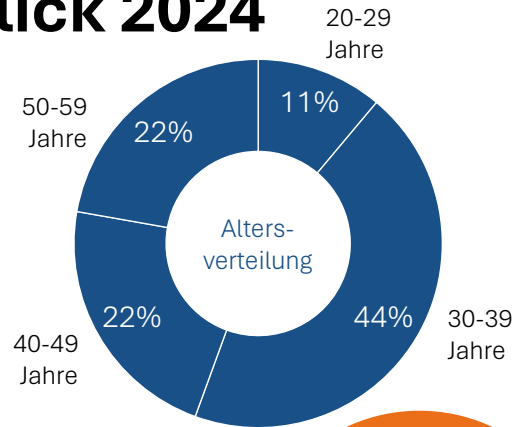
614,5

Stunden
Gesamt

68,3

Stunden
pro Mitarbeiter

Soziales – Auf einen Blick 2024



Soziales – Aktivitäten



Teamevent
Paddeln/Müll
sammeln auf
der Spree



Weihnachtsfeier
im Patio



Teilnahme
Stadtradeln

Mitgliedschaften 2024

dvi DEUTSCHES
VERPACKUNGS
INSTITUT

glba | global local
branding alliance

DIN

Im DIN aktiv beteiligt an
der Entwicklung eines Klima-
management-Standards (14002-3)
angelehnt an die 14001)

Unsere Expertise ist gefragt

Engagement

- Beratung Nachhaltigkeit externe Initiative
- Juroren beim Packaging Sustainability Award – Packaging Europe – proBono
- DIN Climate Management Guideline
- DVI

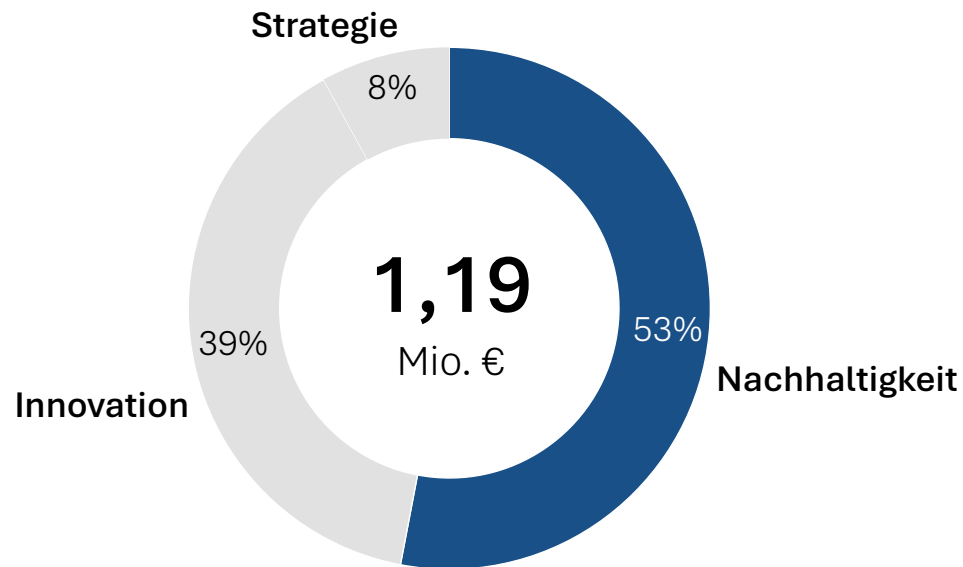
Vorträge (Highlight)

- FFI Tagung 2024
- Fachpack PackBox 2024
- HU-Tech Days 2024

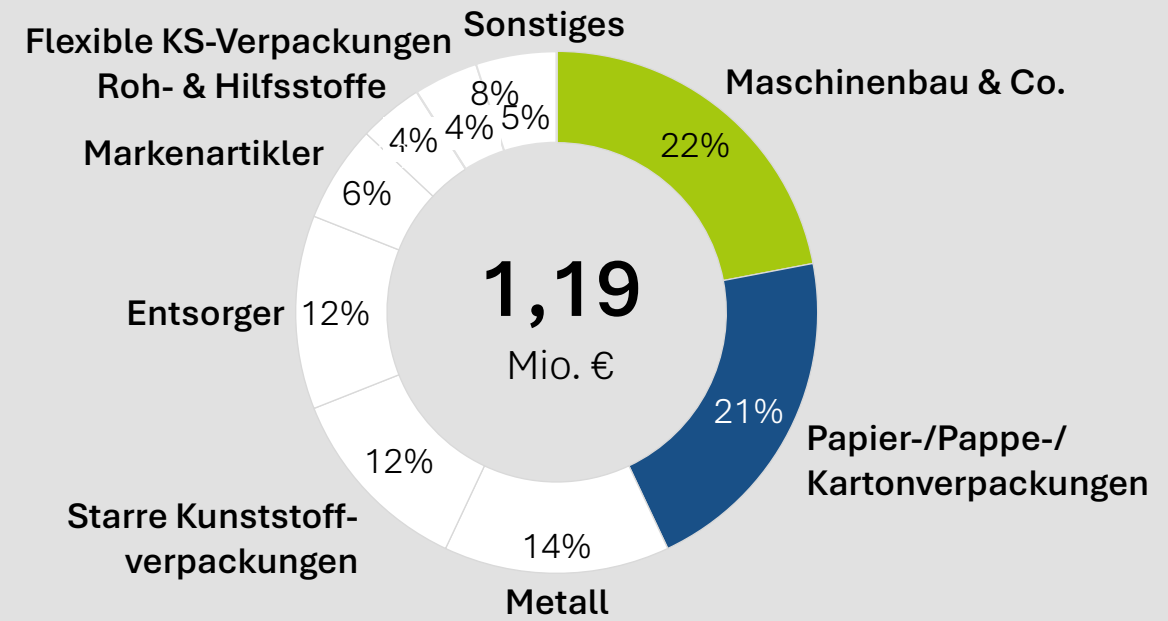


Ökonomie – Der BP Consultants Umsatz betrug 2024 1,19 Mio. €

Nachhaltigkeit war in 2024 wieder
unser Beratungsthema Nr. 1



Der Verpackungsmaschinenbau war in 2024 weiterhin unsere
größte Kundengruppe, gefolgt nun von der Papier-/Pappe-/
Kartonverpackungsindustrie.



Vielen Dank!

Danke, dass Sie unseren Nachhaltigkeitsbericht gelesen haben.

Danke für das uns entgegengebrachte Vertrauen – das unserer Kunden und unserer Mitarbeiter:innen.

Wir freuen uns auf die weitere gemeinsame Reise hin zum nachhaltigeren Wirtschaften.

Bleiben Sie mit uns auf dem Laufenden zu aktuellen Trends:

bp-consultants.de **LinkedIn** **Newsletter**

© BP Consultants 2025

These documents are only assigned for presentation purposes. A transfer to a third party as well as a complete or partly use without previous approval of Berndt+Partner Consultants GmbH is not allowed. The content of this document is protected by the copyright. Berndt+Partner Consultants GmbH is the owner of the rights regarding document and its content. The use by a third party of all present drafts and/or parts of them and/or extracts is subject to prior approval in writing, and with an adequate remuneration of the author. (UrhG§§31ff)